



Diretoria de Pesquisas
Coordenação de Serviços
e Comércio - COSEC

Pesquisa Mensal de Comércio - PMC

Resultados de Novembro 2014

Data 14/01/2015

TABELA 1
BRASIL - INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO SEGUNDO GRUPOS DE
ATIVIDADES: PMC - Novembro 2014

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação			Taxa de Variação			Taxa de Variação	
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA (**)	0,5	1,3	0,9	0,5	2,2	1,0	2,4	2,6
1 - Combustíveis e lubrificantes	0,8	0,8	-0,2	2,9	2,2	0,0	2,7	2,9
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,2	1,9	-0,8	-1,9	1,9	-1,5	1,6	1,6
2.1 - Super e hipermercados	-0,3	1,7	-0,3	-2,1	1,9	-1,1	1,5	1,6
3 - Tecidos, vest. e calçados	-2,4	2,3	3,4	0,0	0,6	1,6	-0,7	-0,1
4 - Móveis e eletrodomésticos	2,4	0,8	5,4	0,1	-1,8	1,6	1,1	0,9
4.1 - Móveis	-	-	-	-1,0	-4,7	-6,6	1,0	-0,2
4.2 - Eletrodomésticos	-	-	-	0,6	-0,4	5,3	1,4	1,7
5 - Artigos farmaceuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,6	1,3	-0,3	10,4	9,8	5,9	9,1	9,4
6 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-1,6	4,0	4,9	-3,4	0,3	4,7	-2,9	-1,8
7 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-2,1	-0,7	9,6	-10,7	-13,6	-5,3	-7,5	-6,3
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	1,7	0,9	2,7	5,8	5,2	9,3	7,8	8,2
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO (***)	0,8	1,9	1,2	-1,2	-2,3	-2,7	-1,6	-1,2
9 - Veículos e motos, partes e peças	-0,2	4,6	5,5	-4,6	-11,2	-9,9	-9,5	-8,6
10- Material de Construção	0,8	1,4	0,4	-0,1	-0,2	-2,4	-0,1	0,3

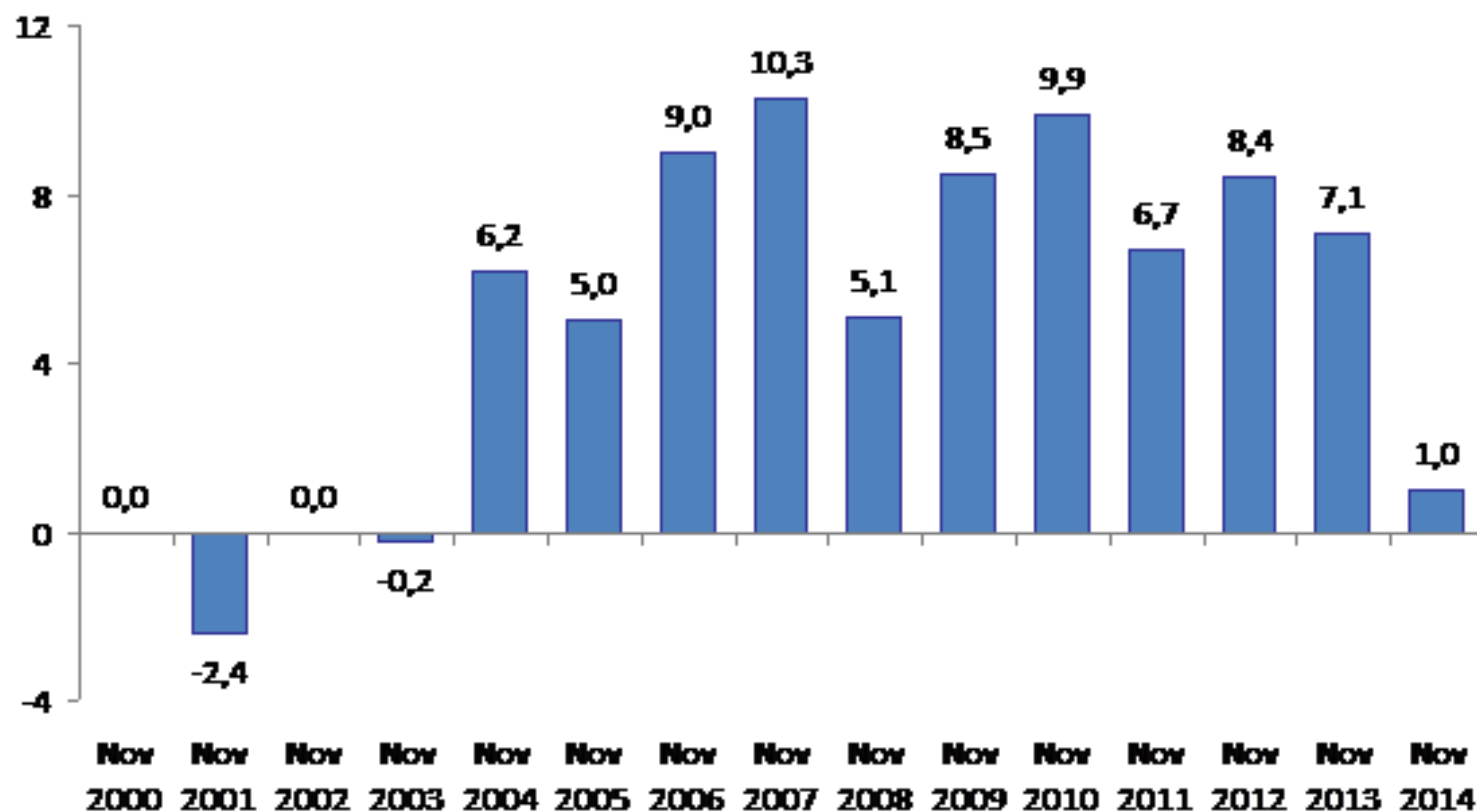
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(*) Séries com ajuste sazonal

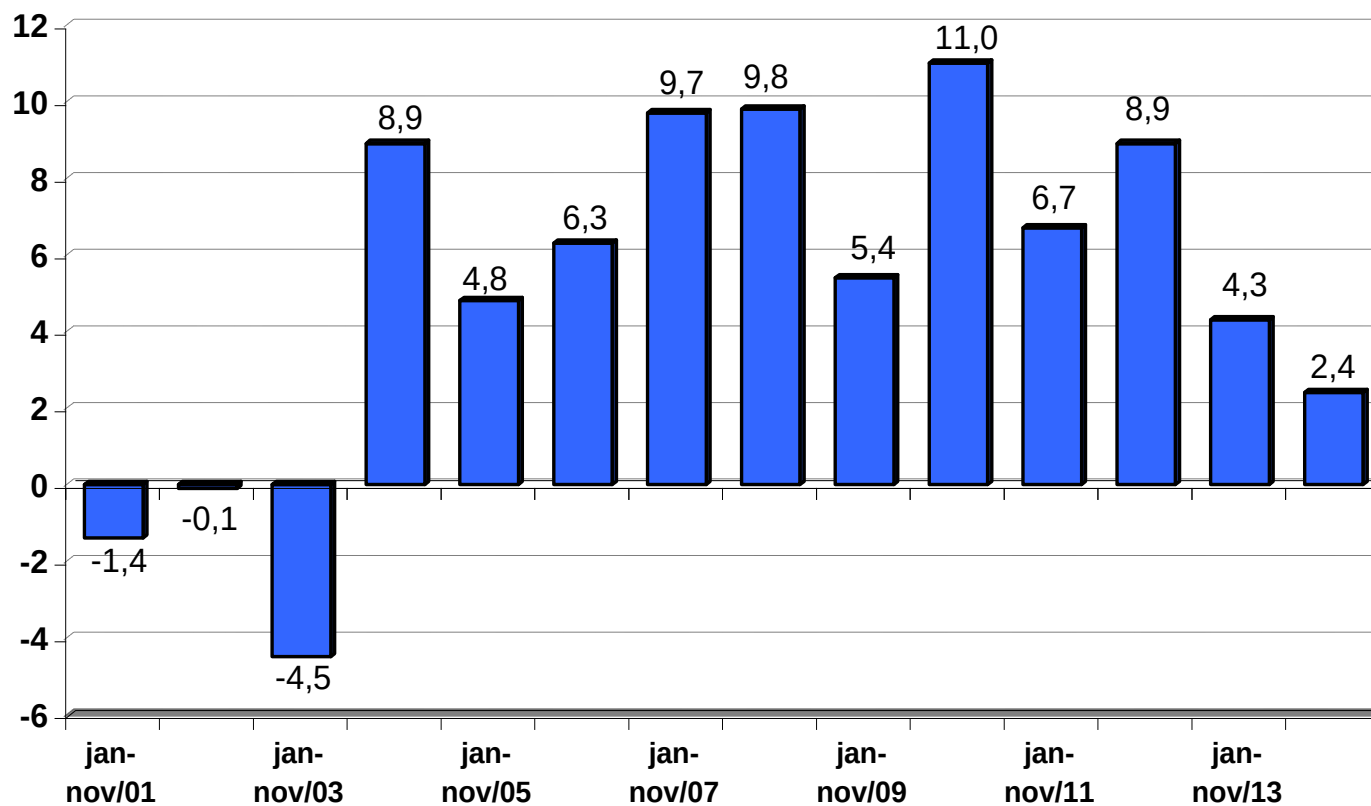
(**) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(***) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista nos meses de novembro



Evolução do volume de vendas do comércio varejista no acumulado janeiro-novembro

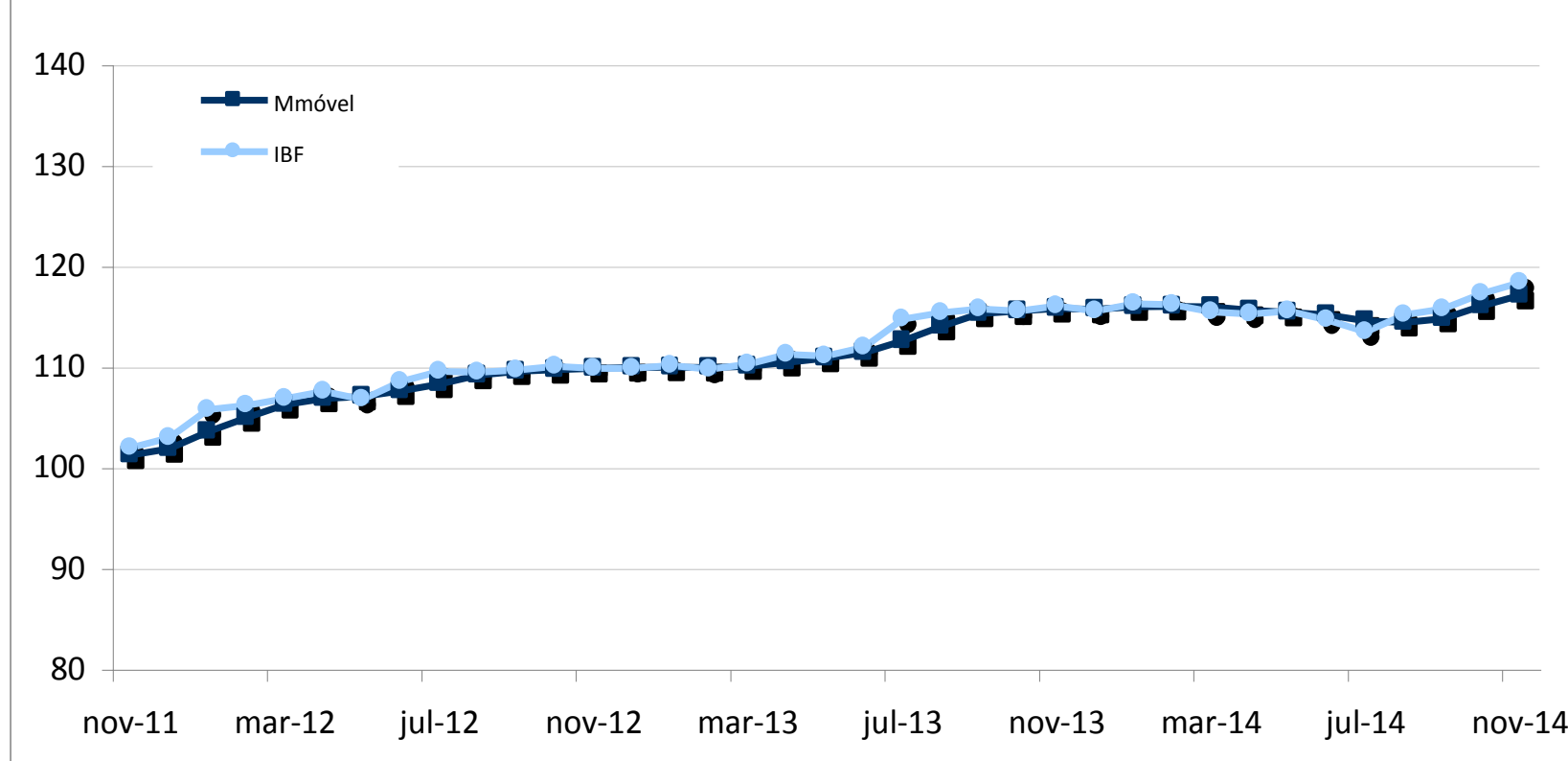


BRASIL - INDICADORES DO COMÉRCIO VAREJISTA: PMC Novembro 2014

Mês/Ano	Volume de Vendas com Ajuste Sazonal			Receita Nominal de Vendas com Ajuste Sazonal			Volume de Vendas Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal			Receita Nominal de Vendas Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal		
	IBF	MMV	Var.%MMV	IBF	MMV	Var.%MMV	IBF	MMV	Var.%MMV	IBF	MMV	Var.%MMV
nov-12	109,8	109,8	0,1	116,9	116,2	0,9	108,0	107,6	-2,2	111,3	110,4	-1,4
dez-12	109,8	109,9	0,1	117,3	116,8	0,6	109,6	109,5	1,8	113,5	112,6	2,0
jan-13	110,1	109,9	0,0	119,1	117,8	0,8	109,1	108,9	-0,5	113,7	112,8	0,2
fev-13	109,7	109,9	0,0	119,9	118,8	0,8	109,1	109,3	0,3	115,0	114,1	1,1
mar-13	110,2	110,0	0,1	120,8	119,9	1,0	109,7	109,3	0,0	115,8	114,8	0,7
abr-13	111,2	110,4	0,3	122,1	120,9	0,8	111,4	110,1	0,7	117,4	116,1	1,1
mai-13	111,0	110,8	0,4	122,4	121,8	0,7	110,7	110,6	0,5	116,6	116,6	0,5
jun-13	111,9	111,4	0,5	123,9	122,8	0,8	113,0	111,7	1,0	119,3	117,8	1,0
jul-13	114,7	112,5	1,0	127,3	124,5	1,4	114,0	112,6	0,8	120,1	118,7	0,8
ago-13	115,3	114,0	1,3	128,6	126,6	1,7	114,2	113,7	1,0	121,7	120,4	1,4
set-13	115,7	115,2	1,1	129,5	128,5	1,5	112,7	113,6	-0,1	121,0	120,9	0,5
out-13	115,5	115,5	0,2	130,1	129,4	0,7	113,0	113,3	-0,3	122,5	121,7	0,7
nov-13	116,0	115,7	0,2	131,2	130,3	0,7	113,5	113,1	-0,2	123,1	122,2	0,4
dez-13	115,5	115,7	-0,1	131,7	131,0	0,6	111,9	112,8	-0,2	122,5	122,7	0,4
jan-14	116,2	115,9	0,2	133,0	132,0	0,7	114,6	113,3	0,5	124,7	123,4	0,6
fev-14	116,1	115,9	0,0	133,4	132,7	0,6	111,8	112,8	-0,5	123,1	123,4	0,0
mar-14	115,4	115,9	0,0	133,7	133,4	0,5	110,5	112,3	-0,4	122,8	123,5	0,1
abr-14	115,2	115,6	-0,3	134,4	133,8	0,3	110,6	111,0	-1,2	123,8	123,2	-0,2
mai-14	115,5	115,4	-0,2	135,4	134,5	0,5	110,6	110,6	-0,4	123,8	123,5	0,2
jun-14	114,6	115,1	-0,2	135,3	135,0	0,4	107,8	109,7	-0,8	120,5	122,7	-0,6
jul-14	113,4	114,5	-0,5	134,6	135,1	0,0	108,3	108,9	-0,7	122,2	122,2	-0,4
ago-14	115,1	114,4	-0,1	136,7	135,5	0,3	107,9	108,0	-0,8	122,3	121,7	-0,4
set-14	115,7	114,7	0,3	137,8	136,4	0,6	108,8	108,3	0,3	123,5	122,7	0,8
out-14	117,2	116,0	1,1	139,9	138,1	1,3	110,9	109,2	0,8	126,5	124,1	1,2
nov-14	118,3	117,1	0,9	141,9	139,9	1,3	112,2	110,6	1,3	129,3	126,4	1,9

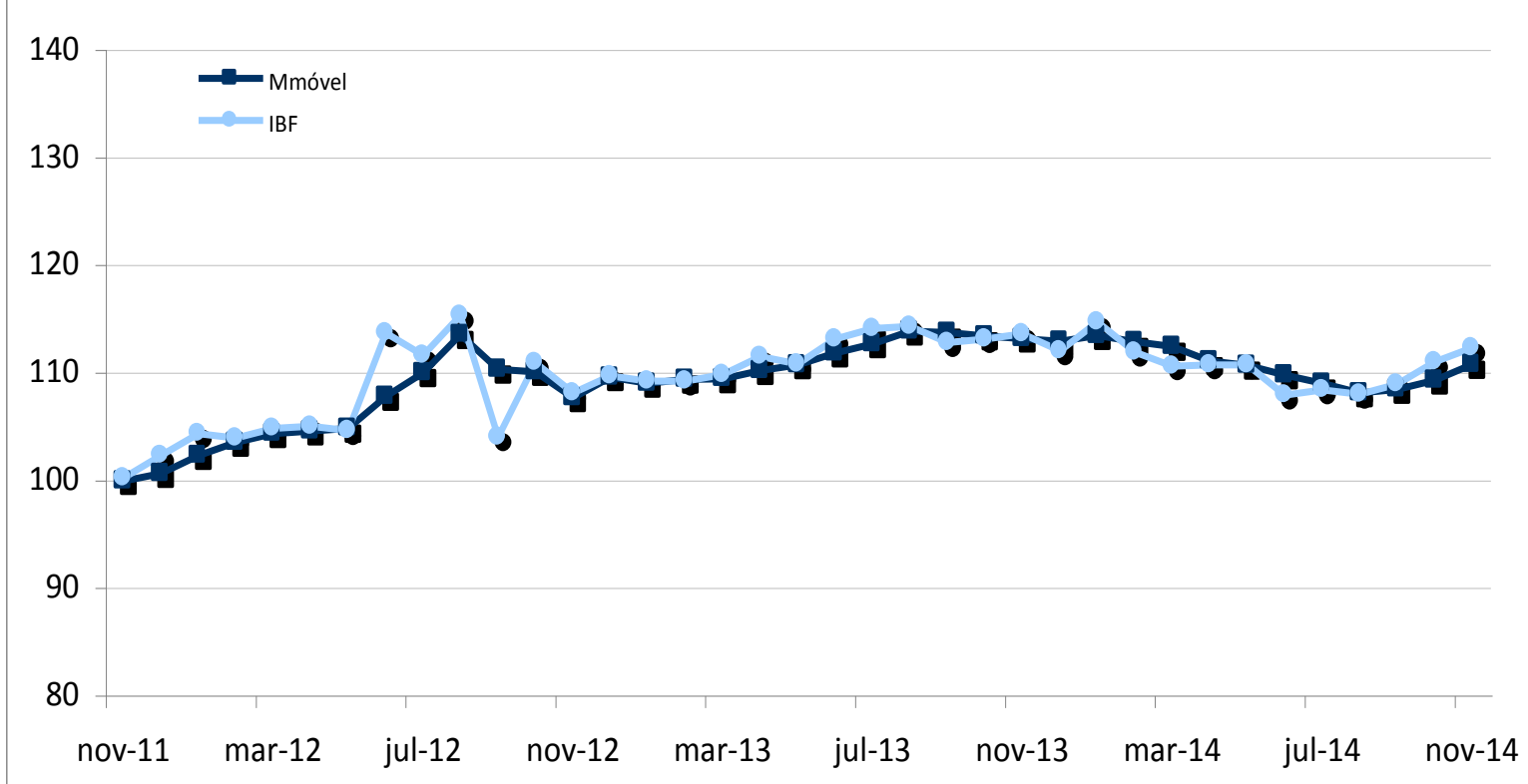


Gráfico 1 - Volume de Vendas com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

TABELA 3

BRASIL - COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES: PMC - Novembro 2014 (*)
(Indicadores de volume de vendas)

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA			COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO		
	Taxa	Comp. da taxa absoluta	relativa(%)	Taxa	Comp. da taxa absoluta	relativa(%)
Taxa Global	1,0	1,0	100,0	-2,7	-2,7	100,0
1 - Combustíveis e lubrificantes	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1,5	-0,7	-70,0	-1,5	-0,4	14,8
3 - Tecidos, vest. e calçados	1,6	0,1	10,0	1,6	0,1	-3,7
4 - Móveis e eletrodomésticos	1,6	0,2	20,0	1,6	0,1	-3,7
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	5,9	0,4	40,0	5,9	0,2	-7,4
6 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	4,7	0,1	10,0	4,7	0,0	0,0
7 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-5,3	0,0	0,0	-5,3	0,0	0,0
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	9,3	0,9	90,0	9,3	0,6	-22,2
9 - Veículos e motos, partes e peças	-	-	-	-9,9	-3,1	114,8
10- Material de Construção	-	-	-	-2,4	-0,2	7,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(*) Corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global

TABELA 2
BRASIL - INDICADORES DA RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO SEGUNDO
GRUPOS DE ATIVIDADES: PMC - Novembro 2014

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação			Taxa de Variação			Taxa de Variação	
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA (**)	0,8	1,5	1,4	7,0	8,3	7,1	8,7	8,9
1 - Combustíveis e lubrificantes	0,9	1,2	1,2	8,7	7,9	6,8	8,1	8,5
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,6	1,8	0,3	5,5	9,0	5,9	8,6	8,7
2.1 - Super e hipermercados	0,5	2,1	0,5	5,3	9,0	6,2	8,5	8,6
3 - Tecidos, vest. e calçados	-2,2	2,4	3,7	4,5	4,7	5,1	4,0	4,7
4 - Móveis e eletrodomésticos	2,7	0,9	4,5	6,9	3,9	6,6	8,1	7,9
4.1 - Móveis	-	-	-	6,8	1,9	-0,7	8,6	7,6
4.2 - Eletrodomésticos	-	-	-	6,9	4,9	10,5	7,8	8,1
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,7	1,7	0,2	15,5	15,1	10,9	14,2	14,5
6 - Equip. e mat. para escritório, informática e comunicação	-2,8	2,7	4,2	-4,8	-5,1	-1,7	-5,0	-4,3
7 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-1,3	-0,1	10,7	-4,4	-7,6	2,2	-1,2	-0,1
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	1,6	1,3	3,3	11,5	10,6	14,6	13,8	14,2
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO (***)	1,0	2,4	2,2	4,5	3,2	2,7	4,0	4,4
9 - Veículos e motos, partes e peças	0,2	4,7	5,7	-1,6	-8,2	-6,9	-6,6	-5,7
10- Material de Construção	1,2	1,6	0,5	6,2	5,2	2,2	5,8	6,2

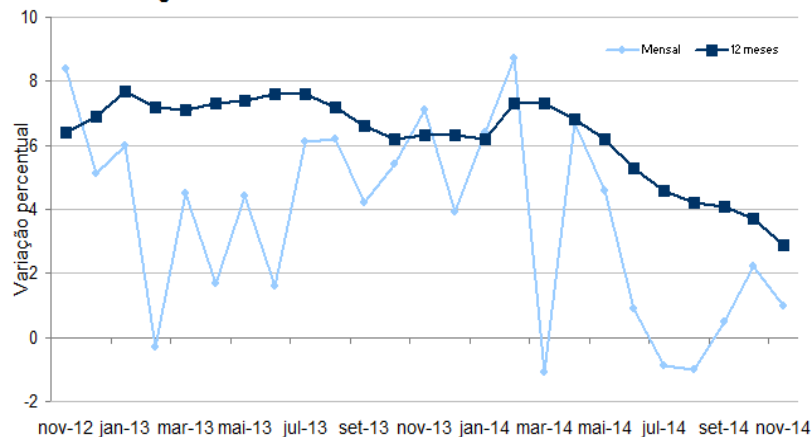
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(*) Séries com ajuste sazonal

(**) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

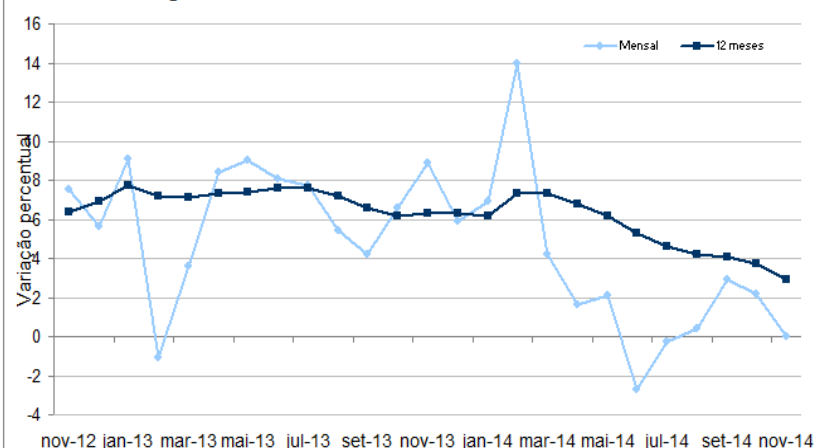
(***) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Gráfico 8 - Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



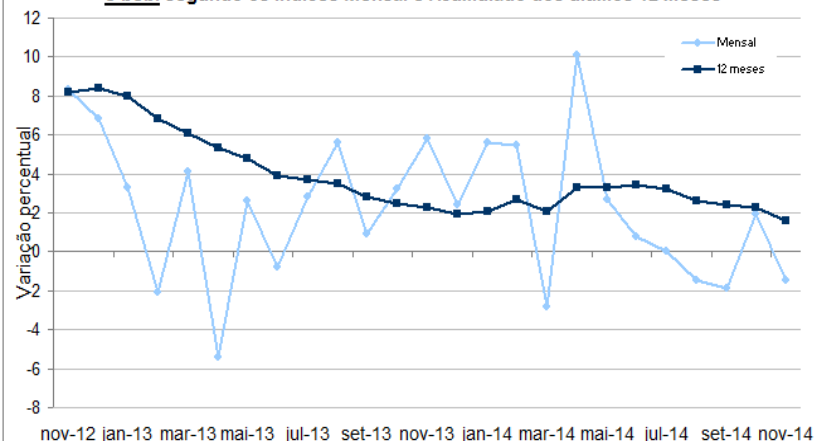
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

Gráfico 9 - Evolução do volume de vendas de Comb. e Lubrificantes segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



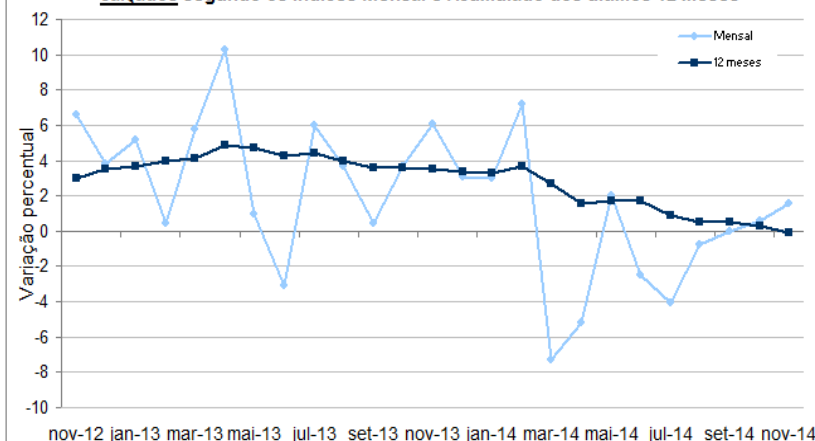
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

Gráfico 10 - Evolução do volume de vendas de Hiper, super, prods. alim. e beb. segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



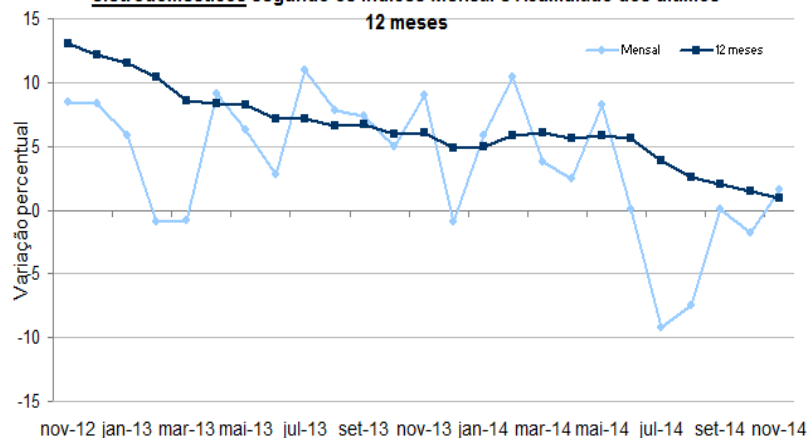
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

Gráfico 11 - Evolução do volume de vendas de Tecidos, vestuário e calçados segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



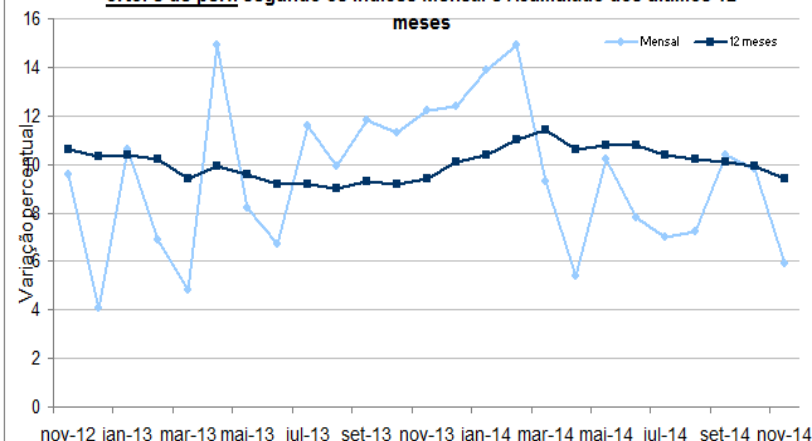
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

Gráfico 12 - Evolução do volume de vendas de Móveis e eletrodomésticos segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



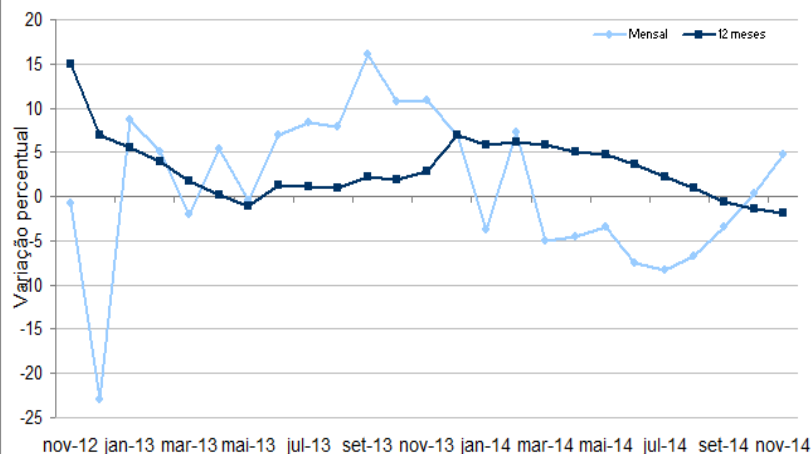
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

Gráfico 13 - Evolução do volume de vendas de Produtos farm., méd., orto. e de perf. segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



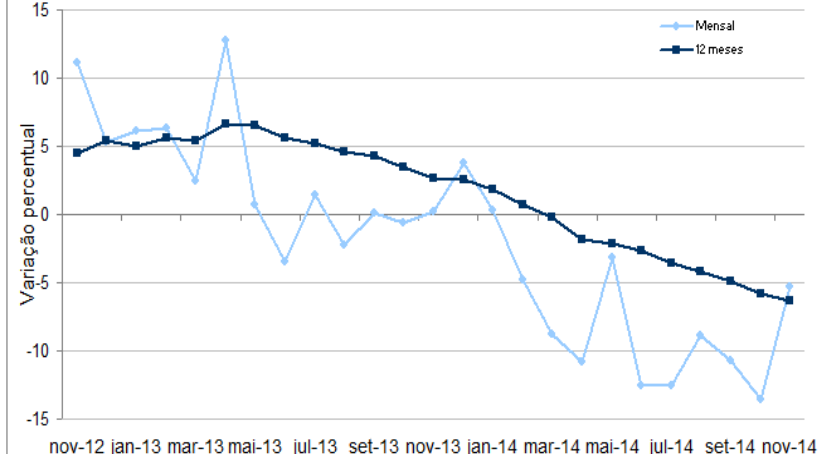
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

Gráfico 14 - Evolução do volume de vendas de Equip. escritório, info e comunic. segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



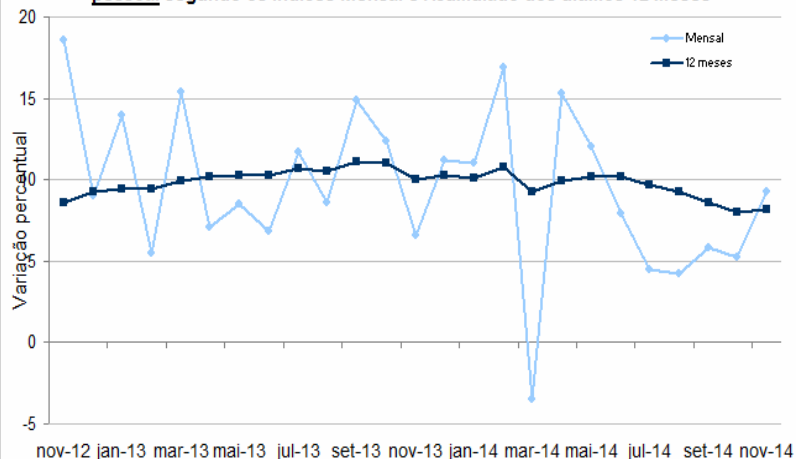
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

Gráfico 15 - Evolução do volume de vendas de Livros, jornais, revistas e papelaria segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



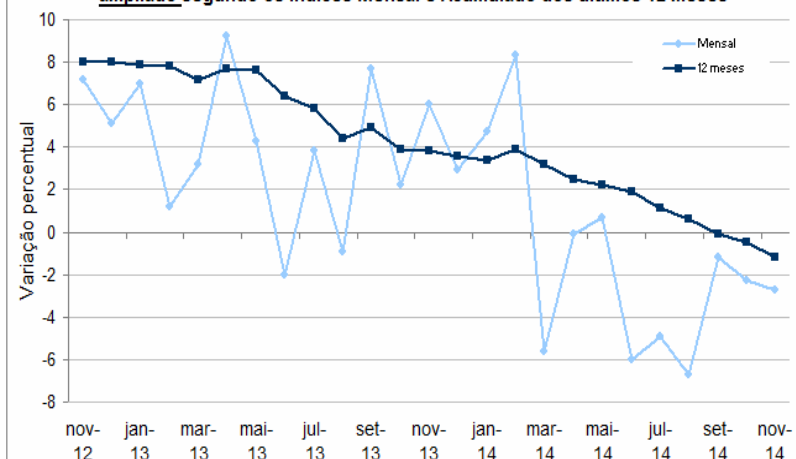
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

Gráfico 16 - Evolução do volume de vendas de Outros artigos de uso pessoal segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



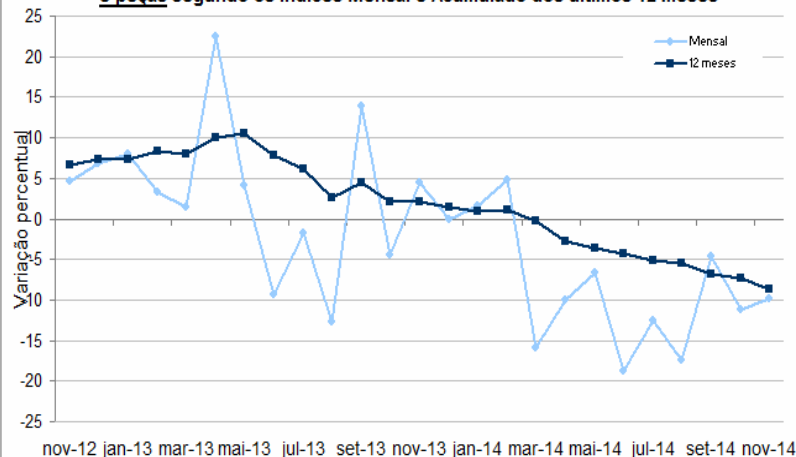
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

Gráfico 17 - Evolução do volume de vendas do Comércio varejista ampliado segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



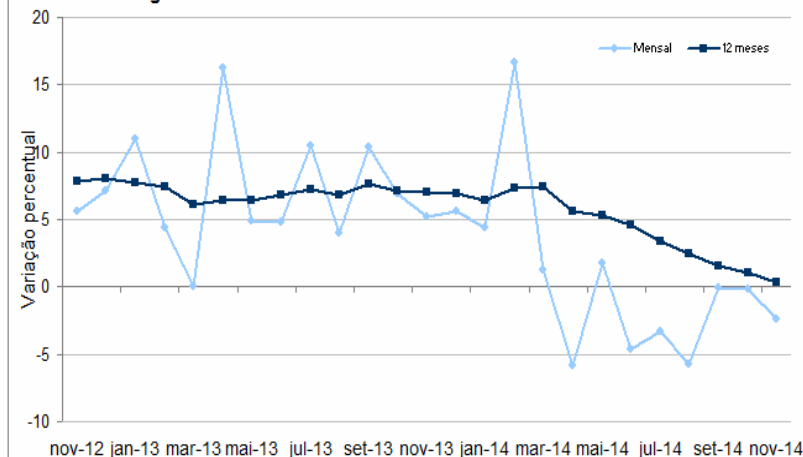
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

Gráfico 18 - Evolução do volume de vendas de Veículos e motos, partes e peças segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

Gráfico 19 - Evolução do volume de vendas de Material de construção segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

BRASIL - INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA, VAREJISTA AMPLIADO E GRUPOS DE ATIVIDADES: PMC Novembro 2014

Ano/mês	Geral	Hiper,super, prods. Alimen. Beb.	Automóveis , motos, partes e peças	Combustíveis e lubrificantes	Móveis e eletrodomé- sticos	Hipermercados e supermercados	Tecidos, vestuário e calçados	Equip. e Materiais p escritório, inform e comum	Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Livros, jornais, revistas e papelaria	Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Material de construção	Varejo Ampliado
nov-13	0,4	1,1	0,6	1,2	-0,1	1,1	0,8	-3,1	1,7	-2,2	-0,6	0,0	0,4
dez-13	-0,4	0,4	-3,3	-1,4	-2,7	0,7	0,8	-10,8	-2,1	0,2	1,0	-0,3	-1,4
jan-14	0,6	0,5	4,3	1,0	1,4	0,3	-1,5	5,0	4,3	-2,4	1,3	0,3	2,4
fev-14	-0,1	-0,2	-8,5	1,5	-0,2	-0,1	-0,3	7,1	-0,2	-3,2	0,0	3,9	-2,4
mar-14	-0,6	-1,1	-0,9	-1,6	1,2	-1,0	-1,8	-3,9	0,3	-0,6	-0,2	-4,4	-1,2
abr-14	-0,2	-0,8	4,1	-0,9	-0,1	-0,8	-0,9	-3,0	-0,1	-2,2	0,1	-0,7	0,1
mai-14	0,3	-0,2	-2,5	0,3	-0,1	-0,2	1,0	1,7	1,3	0,5	1,8	-1,2	0,0
jun-14	-0,8	0,4	-12,2	-2,4	-1,7	0,4	-0,8	-4,0	-0,7	-3,7	-1,2	-5,1	-2,5
jul-14	-1,0	-1,0	8,0	1,3	-5,0	-1,1	0,1	0,8	0,6	0,8	-0,9	4,7	0,5
ago-14	1,5	0,1	-2,2	1,7	2,7	0,2	3,7	7,8	2,6	1,0	1,7	0,4	-0,4
set-14	0,5	-0,2	-0,2	0,8	2,4	-0,3	-2,4	-1,6	0,6	-2,1	1,7	0,8	0,8
out-14	1,3	1,9	4,6	0,8	0,8	1,7	2,3	4,0	1,3	-0,7	0,9	1,4	1,9
nov-14	0,9	-0,8	5,5	-0,2	5,4	-0,3	3,4	4,9	-0,3	9,6	2,7	0,4	1,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Volume de Vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2011=100)

BRASIL - INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA, VAREJISTA AMPLIADO E GRUPOS DE ATIVIDADES: PMC Outubro 2014

Ano/mês	Geral	Hiper,super, prods. Alimen. Beb.	Automóveis, motos, partes e peças	Combustíveis e lubrificantes	Móveis e eletrodomésticos	Hipermercados e supermercados	Tecidos, vestuário e calçados	Equip. e Materiais p escritório, inform e comum	Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Livros, jornais, revistas e papelaria	Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Material de construção	Varejo Ampliado
out-13	-0,2	-1,1	3,2	0,8	0,1	-1,2	-1,0	0,3	0,0	0,9	-0,2	-0,1	0,4
nov-13	0,8	1,2	2,7	1,0	1,0	1,1	1,9	-0,4	1,4	-0,9	0,9	0,2	1,6
dez-13	-0,6	0,4	-4,0	-1,4	-2,3	0,7	0,4	-12,0	-2,0	0,0	-0,1	-0,4	-2,3
jan-14	0,6	0,4	3,5	1,0	0,9	0,3	-1,6	4,4	4,3	-1,9	1,3	0,3	2,2
fev-14	-0,1	-0,2	-8,2	1,5	-0,2	-0,1	-0,4	6,6	-0,3	-3,9	0,1	3,9	-2,4
mar-14	-0,6	-1,1	-1,0	-1,6	1,2	-1,0	-1,8	-3,4	0,3	-0,4	-0,2	-4,6	-1,2
abr-14	-0,3	-0,8	4,6	-0,9	-0,2	-0,8	-0,9	-3,0	0,0	-2,5	0,1	-0,7	0,1
mai-14	0,3	-0,2	-3,6	0,3	-0,1	-0,2	0,9	1,6	1,3	0,4	1,7	-1,2	0,0
jun-14	-0,8	0,5	-12,2	-2,4	-1,9	0,4	-0,7	-4,2	-0,7	-4,4	-1,1	-5,0	-2,6
jul-14	-1,0	-1,1	8,1	1,3	-4,6	-1,2	0,0	0,8	0,7	1,4	-1,2	4,6	0,4
ago-14	1,4	0,1	-2,2	1,7	1,9	0,2	3,4	7,5	2,6	0,7	1,6	0,4	-0,4
set-14	0,4	-0,2	-0,4	0,8	1,9	-0,3	-2,6	-1,9	0,6	-2,7	1,4	0,8	0,6
out-14	1,0	1,3	4,3	0,5	0,3	1,2	2,0	3,5	1,4	-0,9	0,8	1,4	1,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Volume de Vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2011=100)

BRASIL - INDICADORES DA RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA, VAREJISTA AMPLIADO E GRUPOS DE ATIVIDADES: PMC Novembro 2014

Ano/mês	Geral	Hiper,super , prods. Alimen. Beb.	Automóveis , motos, partes e peças	Combustíveis e lubrificantes	Móveis e eletrodomésticos	Hipermercados e supermercados	Tecidos, vestuário e calçados	Equip. e Materiais p escritório, inform e comum	Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Livros, jornais, revistas e papelaria	Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Material de construção	Varejo Ampliado
nov-13	0,8	1,5	1,0	0,5	0,1	1,3	1,1	-4,7	2,1	-1,7	-0,4	0,8	0,5
dez-13	0,4	0,7	-3,1	1,5	-1,2	1,0	1,0	-13,8	-1,9	0,6	1,8	0,1	-0,5
jan-14	1,0	0,8	3,8	1,4	1,1	0,7	-0,7	7,1	5,1	-1,3	1,7	0,7	1,8
fev-14	0,3	0,5	-8,1	2,2	0,7	0,6	-0,3	15,4	0,1	-2,9	0,3	4,3	-1,3
mar-14	0,2	0,3	-0,3	-2,4	1,7	0,1	-0,8	-9,0	1,0	-0,1	0,6	-3,7	-0,2
abr-14	0,5	0,4	4,5	-0,2	0,3	0,5	-0,7	-4,4	-0,3	-1,8	0,4	-0,2	0,8
mai-14	0,7	0,6	-1,9	0,3	0,5	0,4	0,9	3,5	1,9	1,2	2,1	-0,5	0,0
jun-14	-0,1	0,6	-12,4	-0,7	-0,9	0,9	-0,1	-5,5	-0,3	-3,1	-0,2	-5,6	-2,7
jul-14	-0,5	-0,4	8,9	1,0	-4,2	-0,4	0,3	0,7	1,1	1,0	0,0	5,7	1,4
ago-14	1,6	0,1	-2,2	1,8	2,7	0,1	3,8	6,9	3,0	1,9	1,4	0,8	0,1
set-14	0,8	0,6	0,2	0,9	2,7	0,5	-2,2	-2,8	0,7	-1,3	1,6	1,2	1,0
out-14	1,5	1,8	4,7	1,2	0,9	2,1	2,4	2,7	1,7	-0,1	1,3	1,6	2,4
nov-14	1,4	0,3	5,7	1,2	4,5	0,5	3,7	4,2	0,2	10,7	3,3	0,5	2,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Receita de Vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2011=100)

BRASIL - INDICADORES DA RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA, VAREJISTA AMPLIADO E GRUPOS DE ATIVIDADES: PMC Outubro 2014

Ano/mês	Geral	Hiper,super, prods. Alimen. Beb.	Automóveis, motos, partes e peças	Combustíveis e lubrificantes	Móveis e eletrodomésticos	Hipermercados e supermercados	Tecidos, vestuário e calçados	Equip. e Materiais p escritório, inform e comum	Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Livros, jornais, revistas e papeleria	Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Material de construção	Varejo Ampliado
out-13	0,5	0,2	3,5	1,6	1,1	-0,1	-0,3	2,1	0,4	1,5	0,5	1,0	1,2
nov-13	1,2	1,3	2,1	0,6	1,4	1,2	2,0	-2,7	1,8	-0,6	0,9	0,7	1,5
dez-13	0,2	0,7	-2,8	1,5	-1,3	1,0	0,7	-14,9	-1,7	0,3	0,9	0,0	-1,0
jan-14	1,0	1,1	2,9	1,4	0,8	0,7	-0,9	6,7	5,1	-1,1	1,4	0,9	1,6
fev-14	0,2	0,6	-7,9	2,2	0,7	0,6	0,0	15,0	0,1	-3,1	0,6	4,2	-1,2
mar-14	0,3	0,1	-0,2	-2,5	1,7	0,1	-0,8	-8,7	1,1	-0,2	0,5	-3,8	-0,2
abr-14	0,4	0,4	5,3	-0,2	0,2	0,5	-0,9	-4,2	-0,3	-1,8	0,5	-0,2	0,7
mai-14	0,7	0,6	-2,3	0,3	0,5	0,4	0,9	3,2	1,9	1,1	1,8	-0,5	0,0
jun-14	-0,1	0,6	-12,9	-0,7	-1,2	0,9	0,0	-5,3	-0,2	-4,4	-0,1	-5,6	-2,9
jul-14	-0,5	-0,4	8,6	0,9	-4,1	-0,4	0,1	0,5	1,1	2,2	-0,1	5,7	1,5
ago-14	1,5	0,0	-2,4	1,8	2,3	0,1	3,6	6,6	3,0	1,4	1,2	0,9	0,0
set-14	0,7	0,6	0,0	0,8	2,2	0,4	-2,3	-3,0	0,7	-1,7	1,3	1,2	0,9
out-14	1,3	1,5	4,3	0,9	0,5	1,6	2,1	2,5	1,7	-0,5	1,1	1,7	2,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Receita de Vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2011=100)