



Diretoria de Pesquisas
Coordenação de Serviços
e Comércio - COSEC

Pesquisa Mensal de Comércio - PMC

Resultados de Fevereiro 2017

Data 12/04/2017

Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e de seus principais segmentos.

Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 6150 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio – PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

Resumo Fevereiro/ 2017 - Volume de vendas



ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA	-2,0	5,5	-0,2	-4,9	-1,2	-3,2	-2,2	-5,4
Combustíveis e lubrificantes	1,9	-1,3	0,6	-5,5	-6,0	-8,5	-7,2	-8,9
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-3,0	8,1	-0,5	-2,9	0,3	-0,3	0,0	-2,5
Tecidos, vest. e calçados	0,1	12,8	1,5	-8,8	-0,8	3,6	1,2	-9,2
Móveis e eletrodomésticos	-2,3	2,3	3,8	-8,9	4,0	-3,4	0,5	-9,5
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,2	1,7	1,0	-5,6	-2,1	-5,1	-3,6	-3,1
Livros, jornais, rev. e papelaria	-0,7	1,7	1,4	-12,5	-9,6	-7,0	-8,5	-14,8
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	1,2	-5,4	-1,5	-1,2	-6,6	-11,9	-9,3	-10,3
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-4,3	-0,6	-1,8	-4,8	-3,1	-7,7	-5,2	-8,3
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	0,2	2,8	1,4	-6,7	-0,1	-4,2	-2,1	-7,5
Veículos e motos, partes e peças	1,5	1,2	0,1	-13,5	-3,6	-13,6	-8,5	-13,1
Material de construção	1,8	1,0	-1,3	-1,6	4,7	-2,0	1,4	-8,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(*) Série com ajuste sazonal

Resumo Fevereiro/2017 - Receita Nominal e Vendas

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA	-2,2	3,6	0,1	2,0	3,8	0,4	2,1	4,2
Combustíveis e lubrificantes	4,6	-3,8	-1,9	-2,9	-3,8	-8,1	-5,9	-1,1
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-4,4	7,2	-0,2	5,6	6,5	4,3	5,4	8,9
Tecidos, vest. e calçados	0,2	13,5	1,6	-5,8	2,6	6,7	4,5	-4,7
Móveis e eletrodomésticos	-4,1	4,8	1,3	-5,7	5,7	-1,8	2,1	-4,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,7	2,6	1,7	6,0	9,7	6,6	8,2	8,5
Livros, jornais, rev. e papelaria	-0,4	2,4	1,5	-4,3	-0,5	1,1	0,2	-5,7
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	0,9	-6,5	-2,3	1,1	-4,2	-13,6	-9,1	-3,3
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-5,4	-0,6	-2,1	1,0	3,6	-2,5	0,7	-0,8
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	0,2	1,8	1,0	-1,2	3,2	-1,7	0,8	-0,3
Veículos e motos, partes e peças	1,5	0,7	1,1	-13,1	-3,4	-12,7	-8,0	-12,5
Material de construção	3,8	1,4	-0,1	-1,6	6,3	-1,1	2,7	-6,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(*) Série com ajuste sazonal

Mês/mês imediatamente anterior*



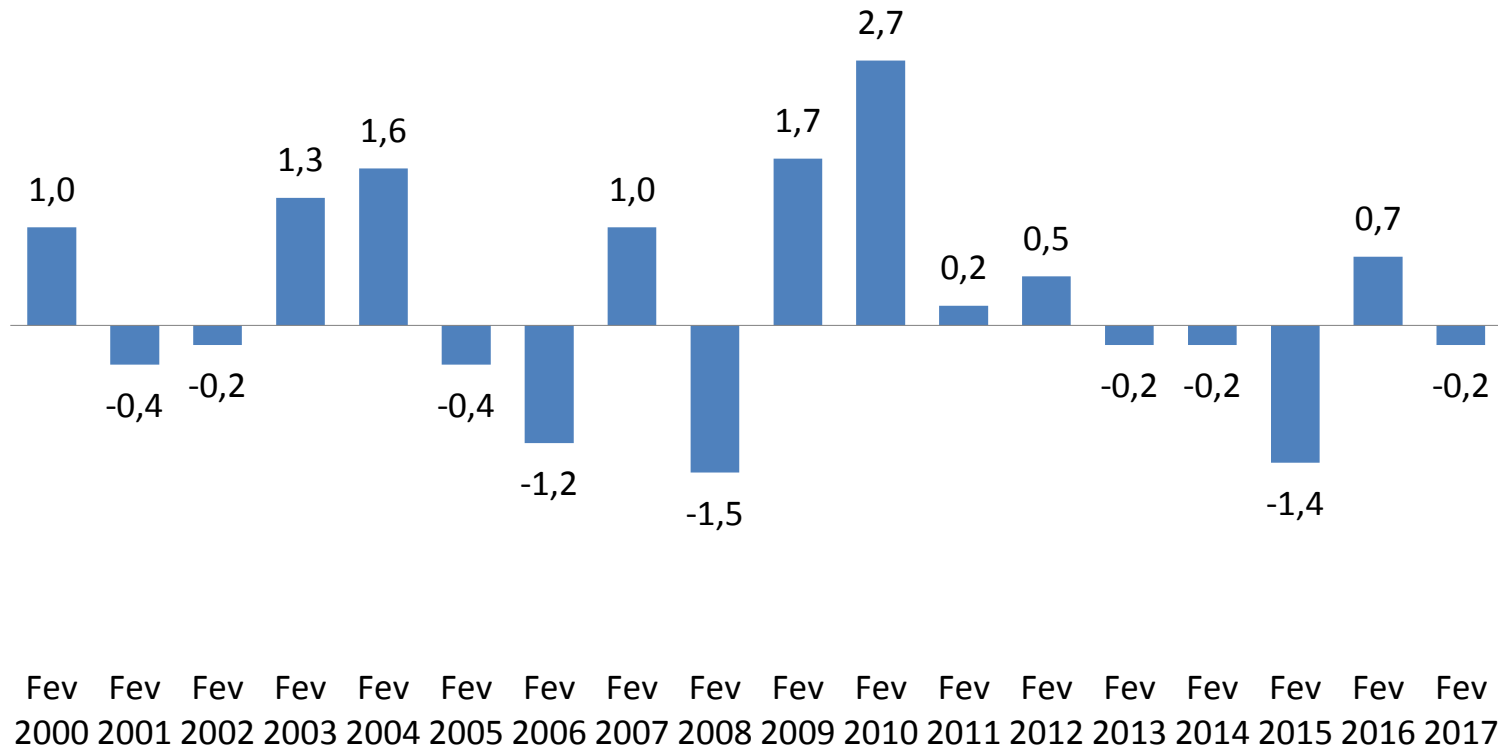
Volume de vendas por atividades 2016-2017

Ano/mês	Geral		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Janeiro	-1,6	5,5	-1,9	-1,3	-1,1	8,1	0,1	12,8	-9,6	2,3	-1,0	1,7	-1,6	1,7	4,9	-5,4	-3,1	-0,6	-3,6	2,8	-2,9	1,2	-6,0	1,0
Fevereiro	0,7	-0,2	0,1	0,6	0,7	-0,5	-4,4	1,5	8,5	3,8	-0,2	1,0	-4,8	1,4	-3,4	-1,5	0,7	-1,8	2,2	1,4	2,8	0,1	5,1	-1,3
Março	-1,1		-1,5		-1,8		-4,7		-1,5		1,1		0,6		4,3		-2,3		-1,5		-1,2		-0,5	
Abril	0,3		-0,1		1,3		4,1		-1,9		-3,2		-3,5		-5,1		1,9		-1,3		-6,3		-3,8	
Maiο	-0,9		-0,2		0,0		1,7		-0,8		-0,8		-3,1		-2,0		-2,0		-0,1		0,6		0,5	
Junho	0,1		-0,5		0,1		0,8		-0,3		-0,4		1,9		-3,2		0,7		-0,8		-1,3		1,0	
Julho	-0,7		-0,6		-0,8		-6,1		-0,4		0,5		-0,4		5,1		-0,7		-0,5		-0,6		-2,3	
Agosto	-0,7		-1,8		0,5		-0,3		-1,7		-3,1		-1,9		-4,6		-1,0		-1,7		-5,0		2,1	
Setembro	-0,8		-0,4		-1,4		-0,8		-1,2		1,2		-1,5		-0,2		0,1		0,2		2,1		-2,9	
Outubro	-0,5		-1,3		-0,5		0,5		0,4		0,1		1,1		-0,9		1,0		-0,2		0,1		-6,0	
Novembro	0,9		-0,1		0,9		-1,6		3,1		0,2		0,1		5,5		4,3		0,4		-1,5		9,2	
Dezembro	-2,0		1,9		-3,0		0,1		-2,3		0,2		-0,7		1,2		-4,3		0,2		1,5		1,8	

Fonte: IBGE

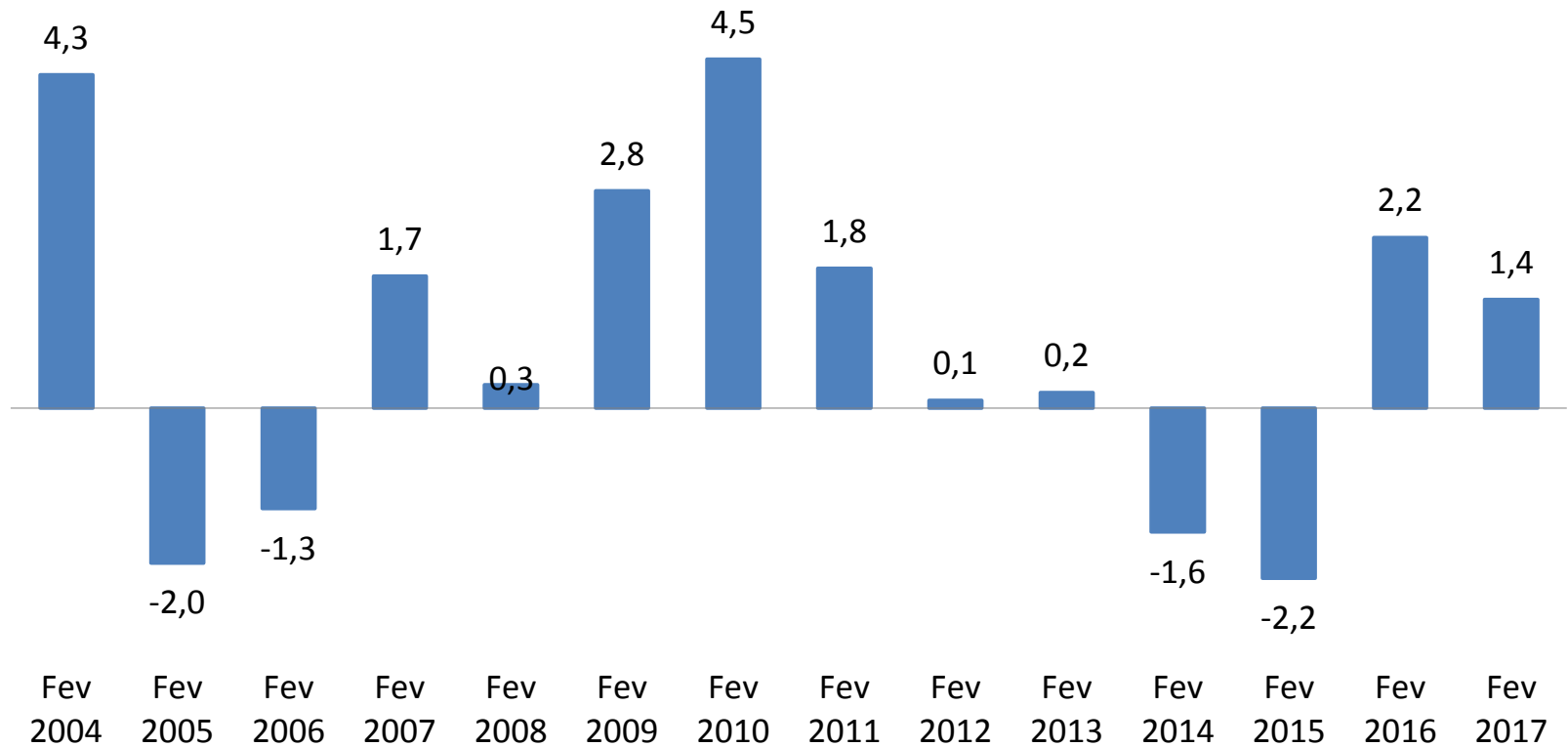
(*) série com ajuste sazonal

Taxa de variação do volume de vendas do Varejo
Base: mês imediatamente anterior



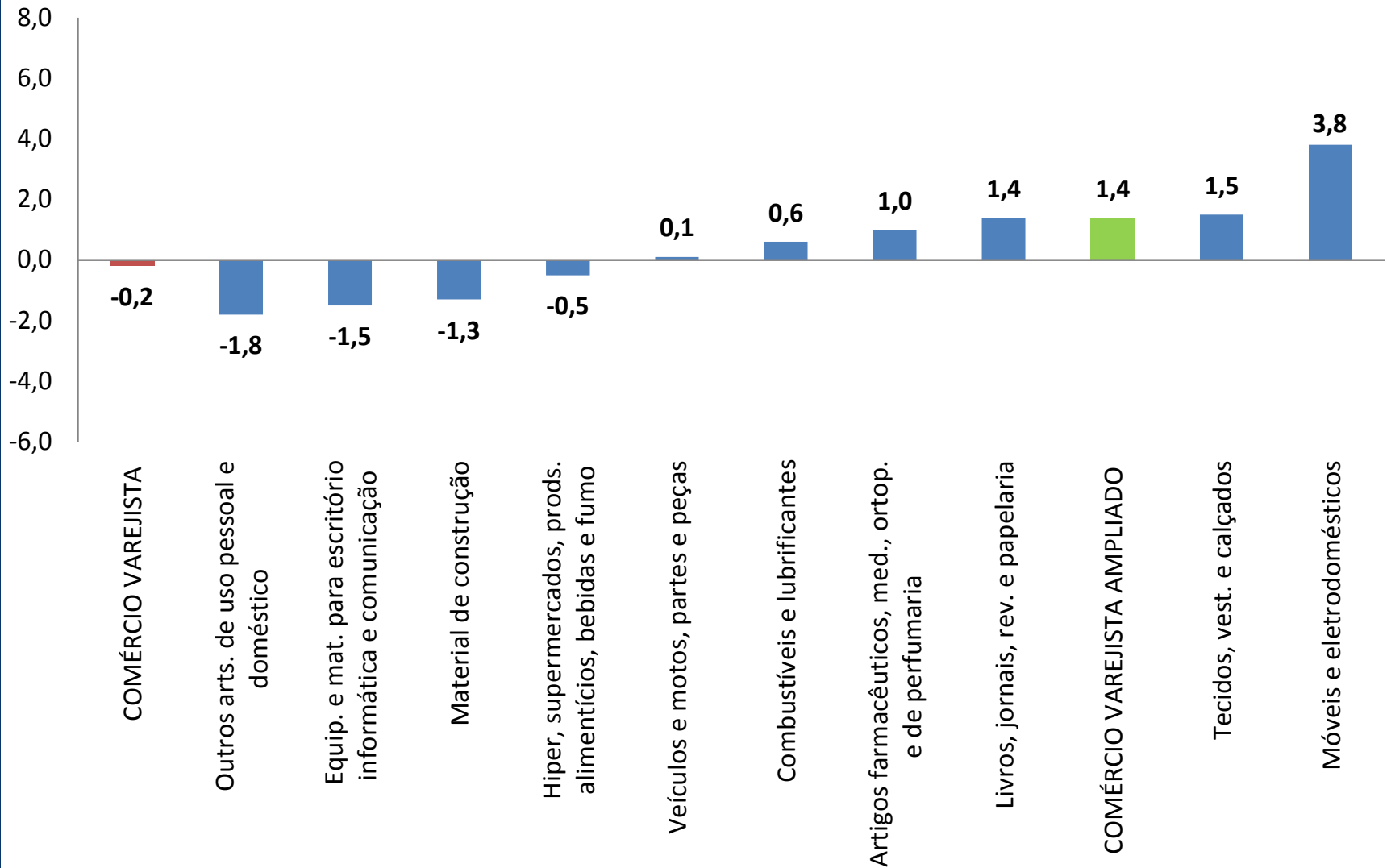
(*) série com ajuste sazonal

Taxa de Variação do Volume de Vendas do Varejo Ampliado
Base: mês imediatamente anterior



Variação do Volume de Vendas* - Fevereiro/2017

Base: mês imediatamente anterior



(*) série com ajuste sazonal

Gráfico 1 - Volume de Vendas com Ajuste Sazonal Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral

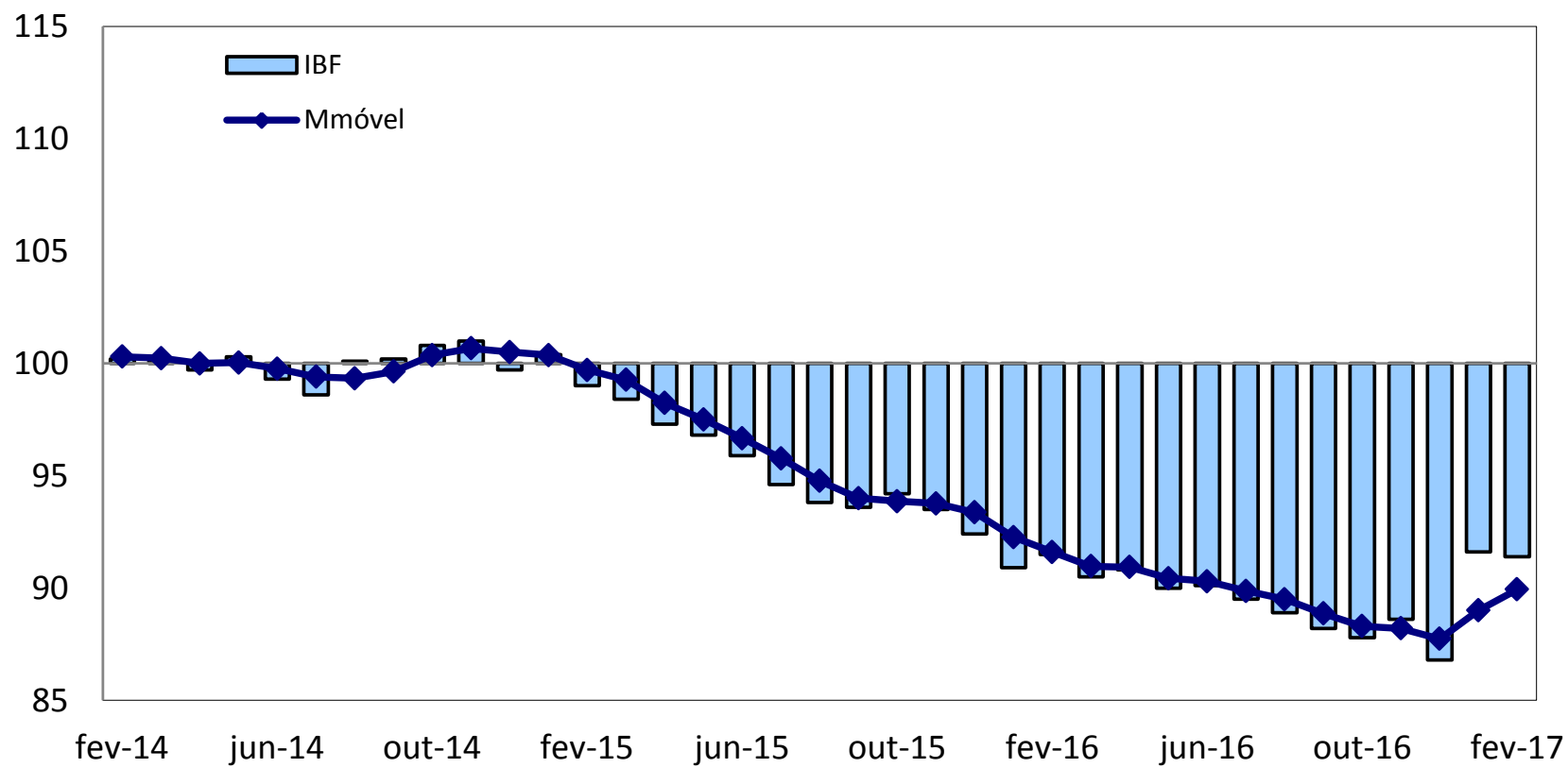
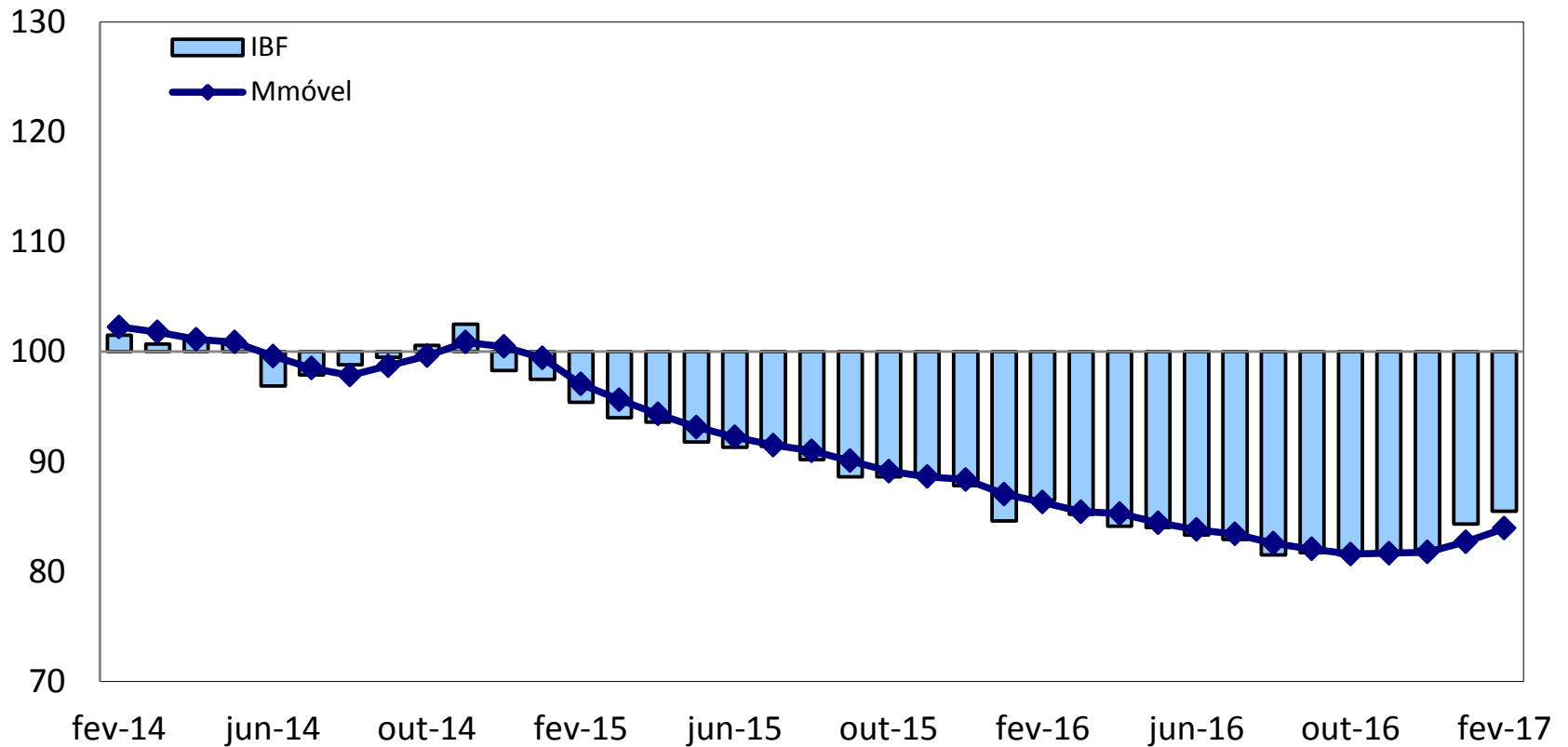


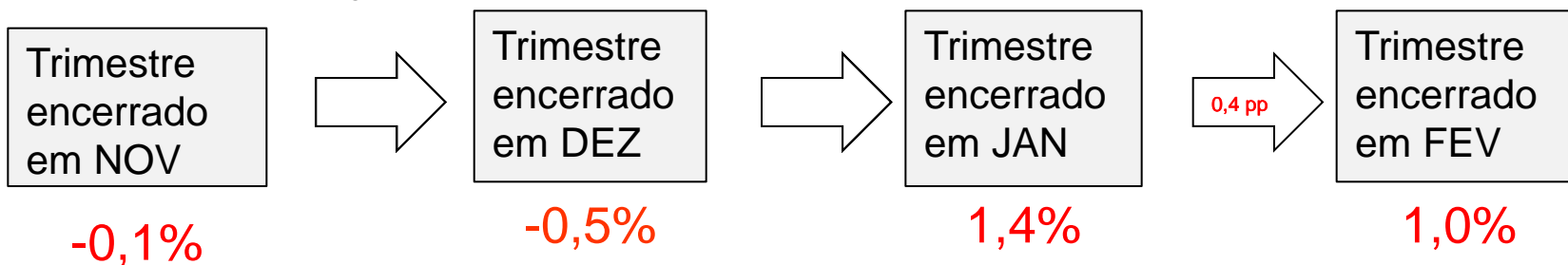
Gráfico 3 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral



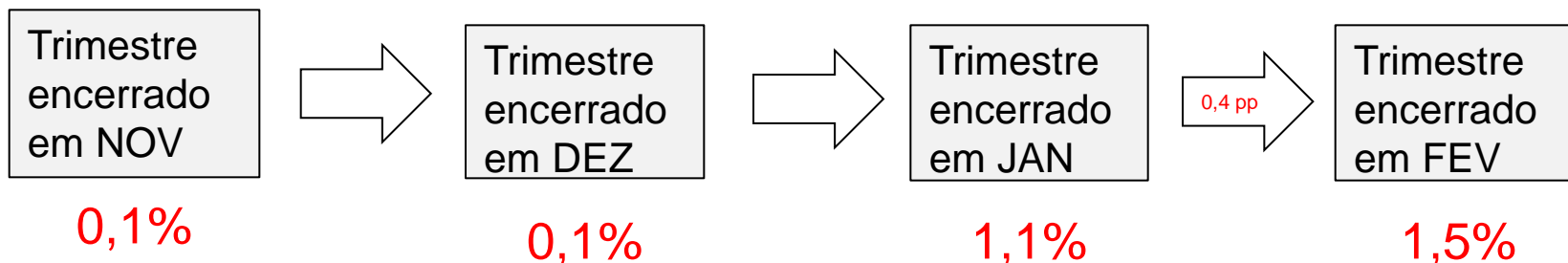
*Série com ajuste sazonal

Comércio Varejista e Ampliado

Comércio Varejista



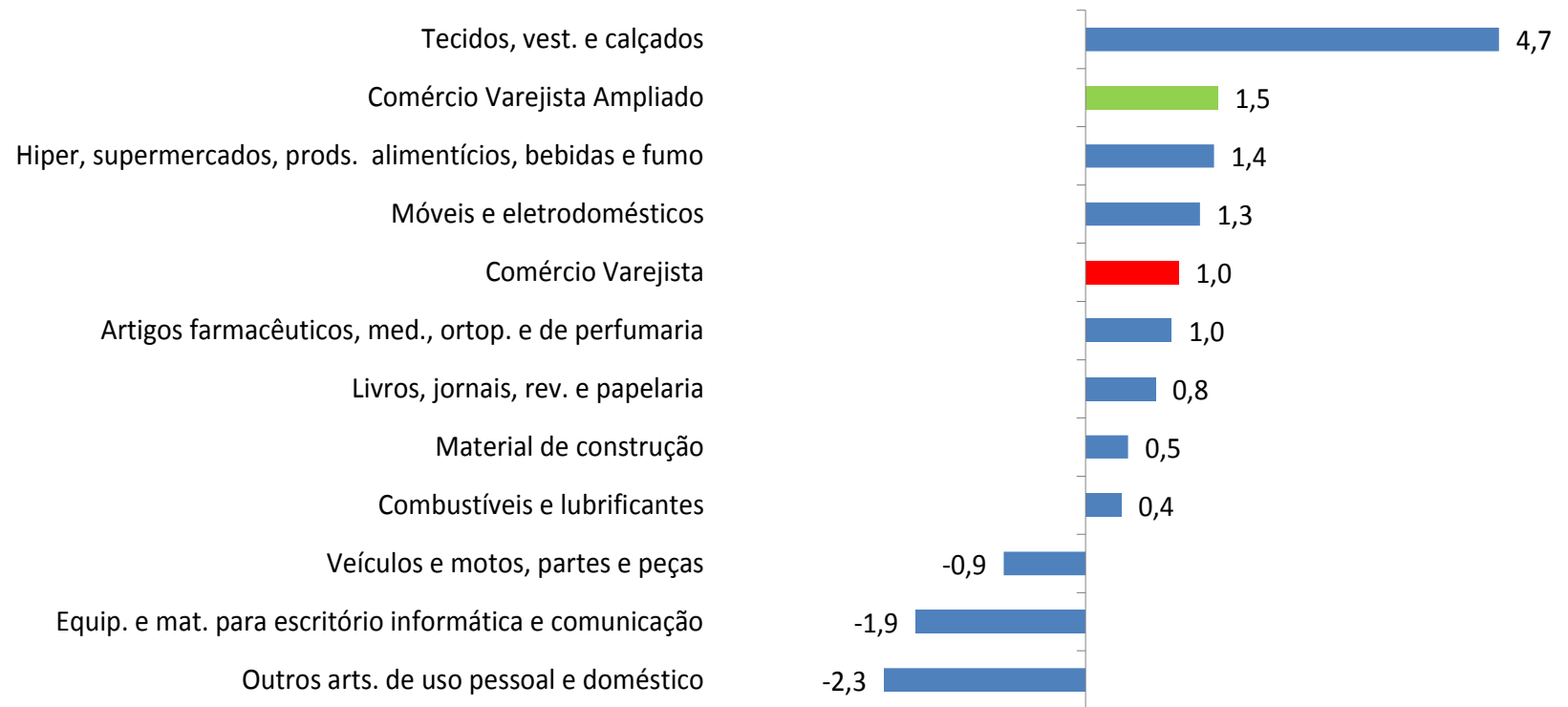
Comércio varejista ampliado



Saldo da média móvel trimestral

- Varejo: das 8 atividades 6 são positivas
- Varejo Ampliado: das 10 atividades 7 são positivas

*Série com ajuste sazonal



Composição da taxa mensal

Fevereiro 2017/ Fevereiro 2016



Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	-3,2	-3,2	-4,2	-4,2
Combustíveis e lubrificantes	-8,5	-1,1	-8,5	-0,7
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,3	-0,4	-0,3	0,2
Tecidos, vest. e calçados	3,6	0,2	3,6	0,2
Móveis e eletrodomésticos	-3,4	-0,4	-3,4	-0,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-5,1	-0,5	-5,1	-0,3
Livros, jornais, rev. e papelaria	-7,0	-0,1	-7,0	-0,1
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-11,9	-0,2	-11,9	-0,1
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-7,7	-0,9	-7,7	-0,5
Veículos e motos, partes e peças	-	-	-13,6	-2,7
Material de construção	-	-	-2,0	-0,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

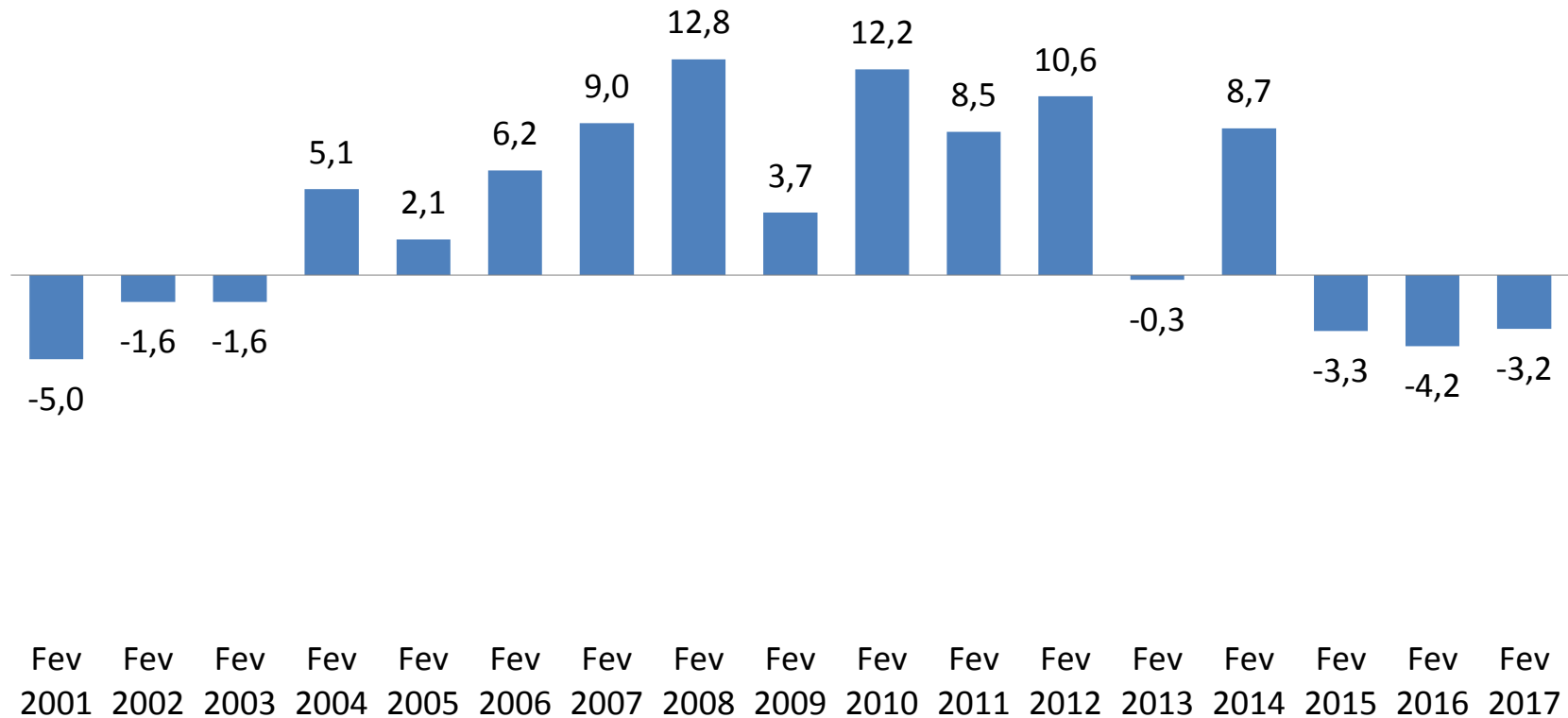
Resultados mensais do volume de vendas, por atividades 2016-2017 (base: igual mês do ano anterior)



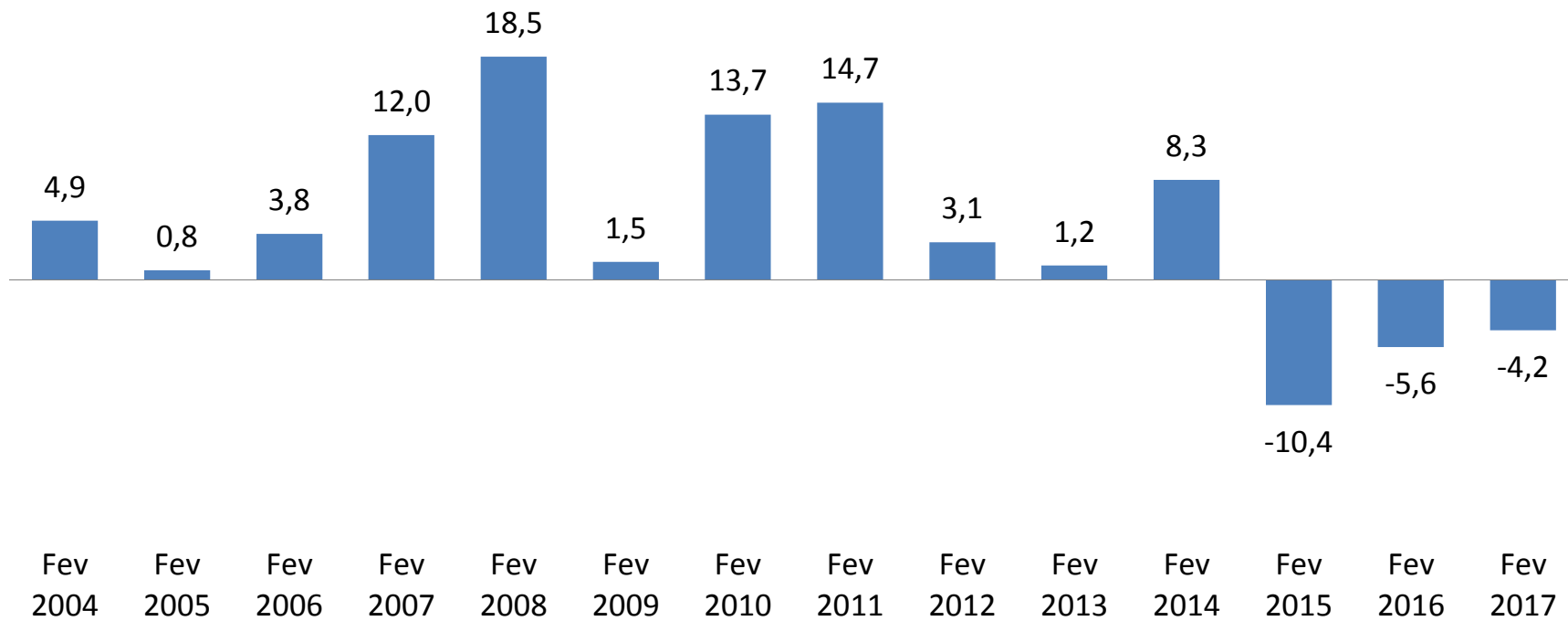
Ano/mês	Geral		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Janeiro	-10,6	-1,2	-13,8	-6,0	-5,8	0,3	-12,9	-0,8	-24,7	4,0	-0,2	-2,1	-13,0	-9,6	-24,9	-6,6	-14,8	-3,1	-14,1	-0,1	-21,3	-3,6	-18,0	4,7
Fevereiro	-4,2	-3,2	-3,9	-8,5	-1,4	-0,3	-11,5	3,6	-10,3	-3,4	5,9	-5,1	-16,3	-7,0	-17,0	-11,9	-11,6	-7,7	-5,6	-4,2	-6,7	-13,6	-11,1	-2,0
Março	-5,7		-10,1		-1,2		-15,3		-13,8		2,1		-16,2		-8,6		-11,9		-7,9		-11,1		-14,7	
Abril	-6,9		-10,6		-4,6		-9,9		-10,1		-1,3		-18,7		-14,4		-11,1		-9,2		-13,7		-13,0	
Maiο	-9,0		-10,8		-5,5		-13,6		-15,2		-2,5		-24,4		-14,4		-15,4		-10,2		-13,2		-10,6	
Junho	-4,8		-9,0		-1,7		-3,9		-10,7		-2,1		-18,3		-18,3		-8,4		-8,1		-15,2		-9,6	
Julho	-5,6		-10,0		-1,0		-14,1		-10,7		-3,3		-17,0		-13,5		-11,5		-10,7		-21,3		-12,6	
Agosto	-5,5		-9,6		-2,2		-10,5		-9,3		-3,7		-15,1		-9,0		-10,8		-7,7		-13,0		-6,9	
Setembro	-5,7		-8,7		-2,4		-10,3		-13,4		-3,1		-18,0		-12,0		-9,0		-8,5		-14,3		-10,7	
Outubro	-8,1		-10,0		-6,4		-12,2		-13,5		-6,1		-17,3		-6,6		-7,6		-10,0		-13,7		-13,5	
Novembro	-3,8		-7,9		-1,6		-9,8		-7,9		-3,6		-11,4		-9,0		-0,4		-5,3		-9,3		-4,3	
Dezembro	-4,9		-5,5		-2,9		-8,8		-8,9		-5,6		-12,5		-1,2		-4,8		-6,7		-13,5		-1,6	

Fonte: IBGE

Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista
Base: igual mês do ano anterior

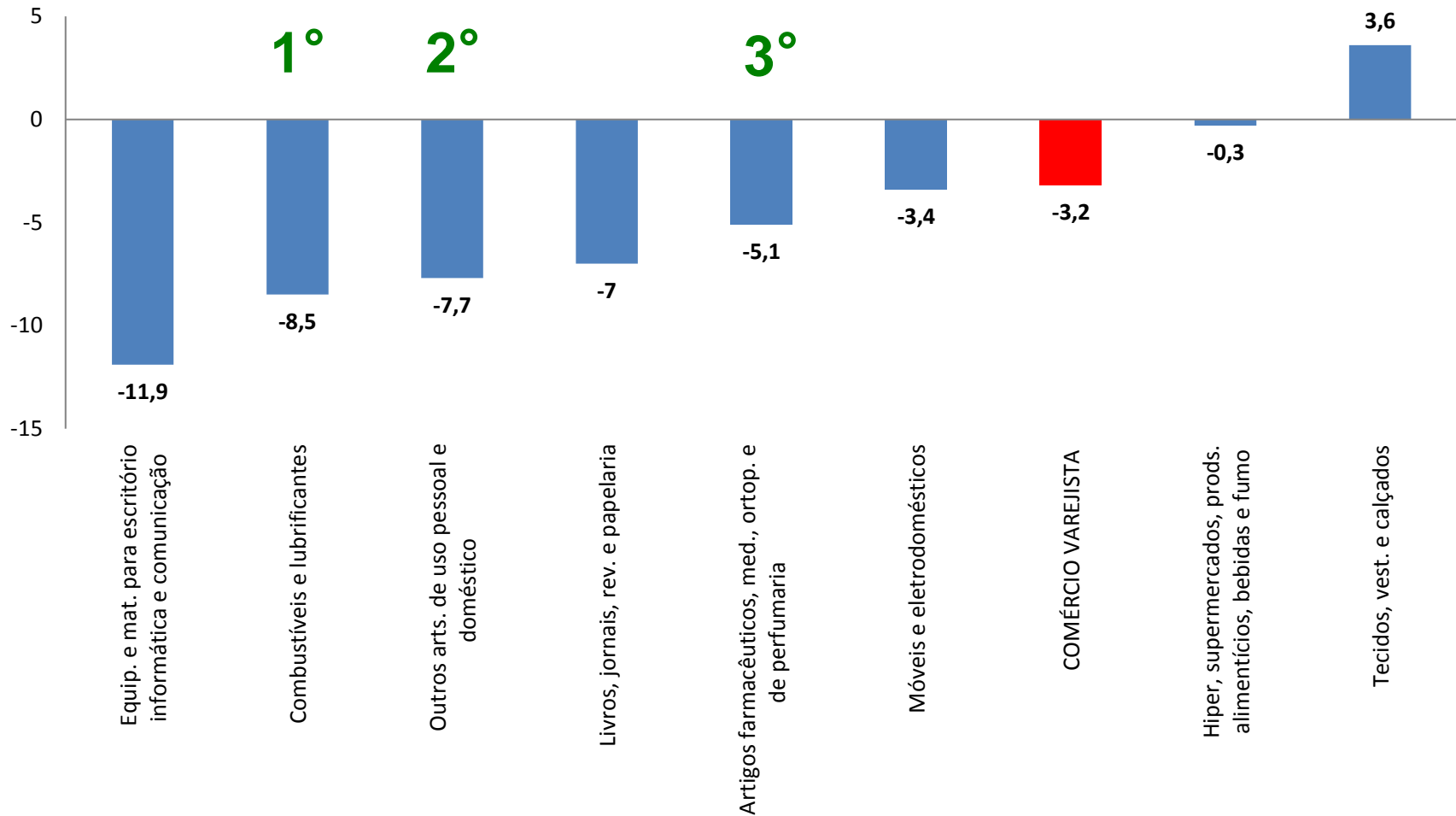


Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista Ampliado
Base: igual mês do ano anterior



Volume do Comércio Varejista Fevereiro/2017

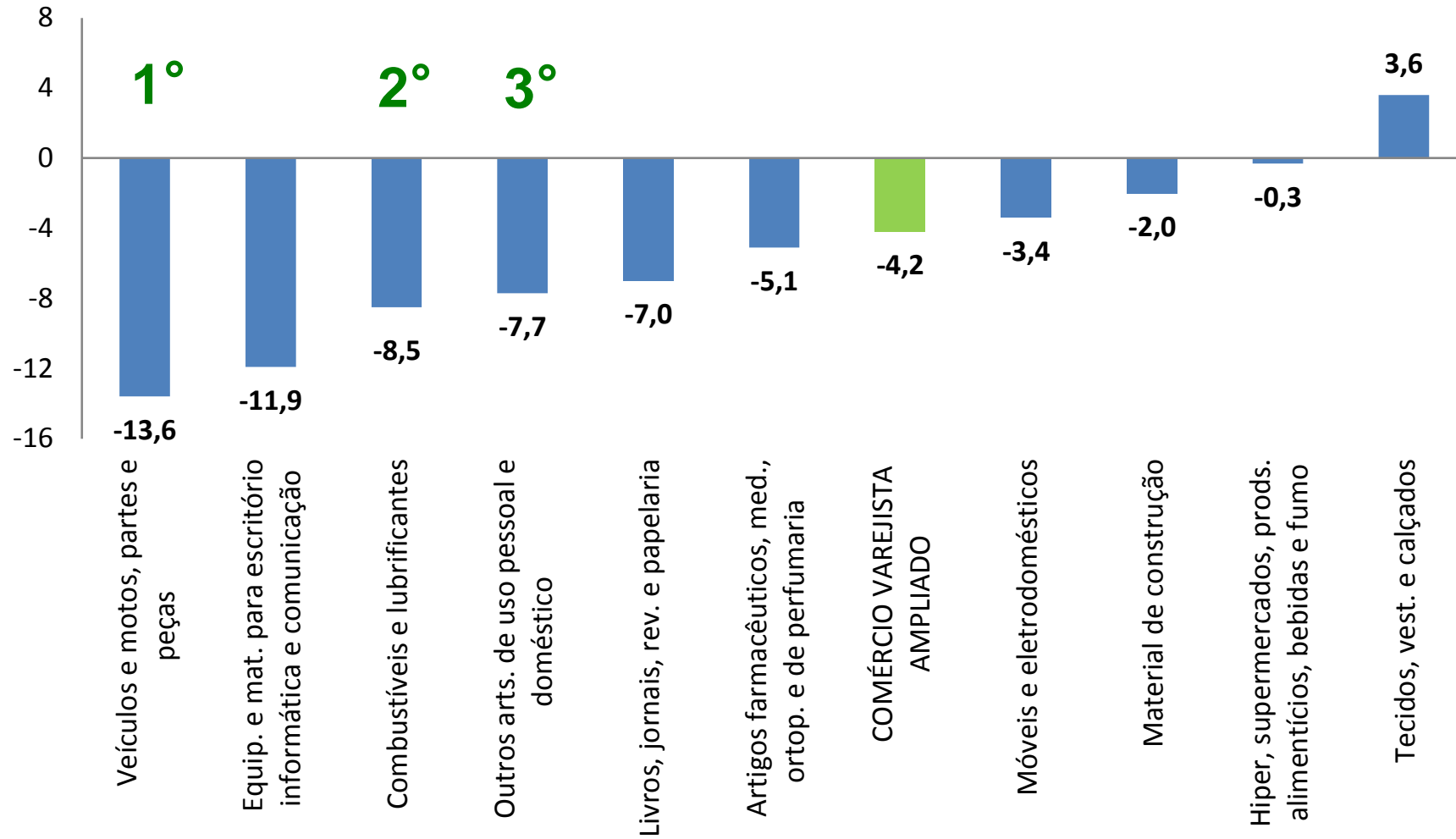
Indicador mensal (%) base: igual mês do ano anterior



Comércio Varejista Ampliado Fevereiro/2017



Índice mensal (%) base: igual mês do ano anterior



Fevereiro 2017/ fevereiro 2016

-3,2%



Principais impactos na composição da taxa

- Combustíveis e lubrificantes (-8,5%)
- Outros arts. de uso pessoal e doméstico (-7,7%)
- Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfuma (-5,1%)

Fatores de influência:

Evolução do mercado de trabalho²

- Número de trabalhadores com carteira assinada no setor privado: de -3,8% no tri móvel dez-jan-fev/2016 para -3,3% no tri móvel dez-jan-fev/2017.
- Número de ocupados sai de -1,3 no tri móvel dez-jan-fev/2016 para -2,0 no tri móvel dez-jan-fev/2017
- Massa de rendimento médio real habitual se manteve estável frente ao trimestre de dezembro a fevereiro de 2016.
- Taxa de desocupação incrementou 2,9 p.p. em relação tri móvel dez-jan-fev/2016

Restrição ao crédito

- Taxa de juros no crédito às famílias: aumentou 1,4 p.p. em doze meses (relativo a fevereiro do ano anterior), alcançando a 41,4% a.a.

Fonte: (1)IBGE/COINP (2)IBGE/COREN (3)BANCO CENTRAL

Fevereiro 2017/ Fevereiro 2016

-4,2%



Principais impactos

- Veículos e motos, partes e peças (-13,6%)
- Combustíveis e lubrificantes (-8,5%)
- Outros arts. de uso pessoal e doméstico (-7,7%)

Fatores de influência

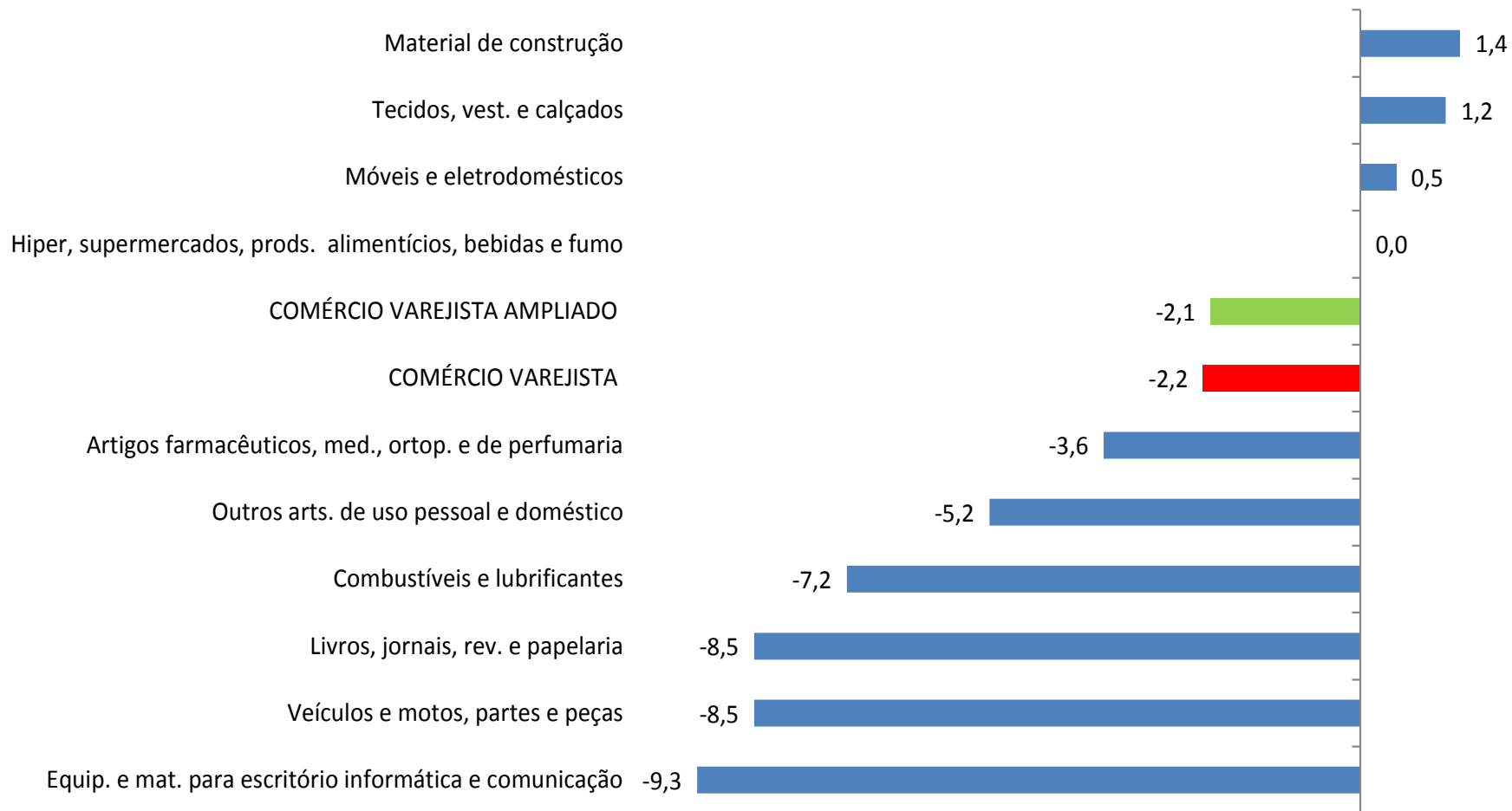
- Produção industrial reduziu 0,8% em comparação a fevereiro/2016, e acumulou no bimestre aumento de e nos últimos 12 meses acumulou queda de 4,8%.

Restrição ao crédito

- Taxa de juros no crédito às pessoas jurídicas: A taxa média atingiu a 20,3% a.a., reduzindo 2,3p.p em comparação ao mesmo período do ano passado.

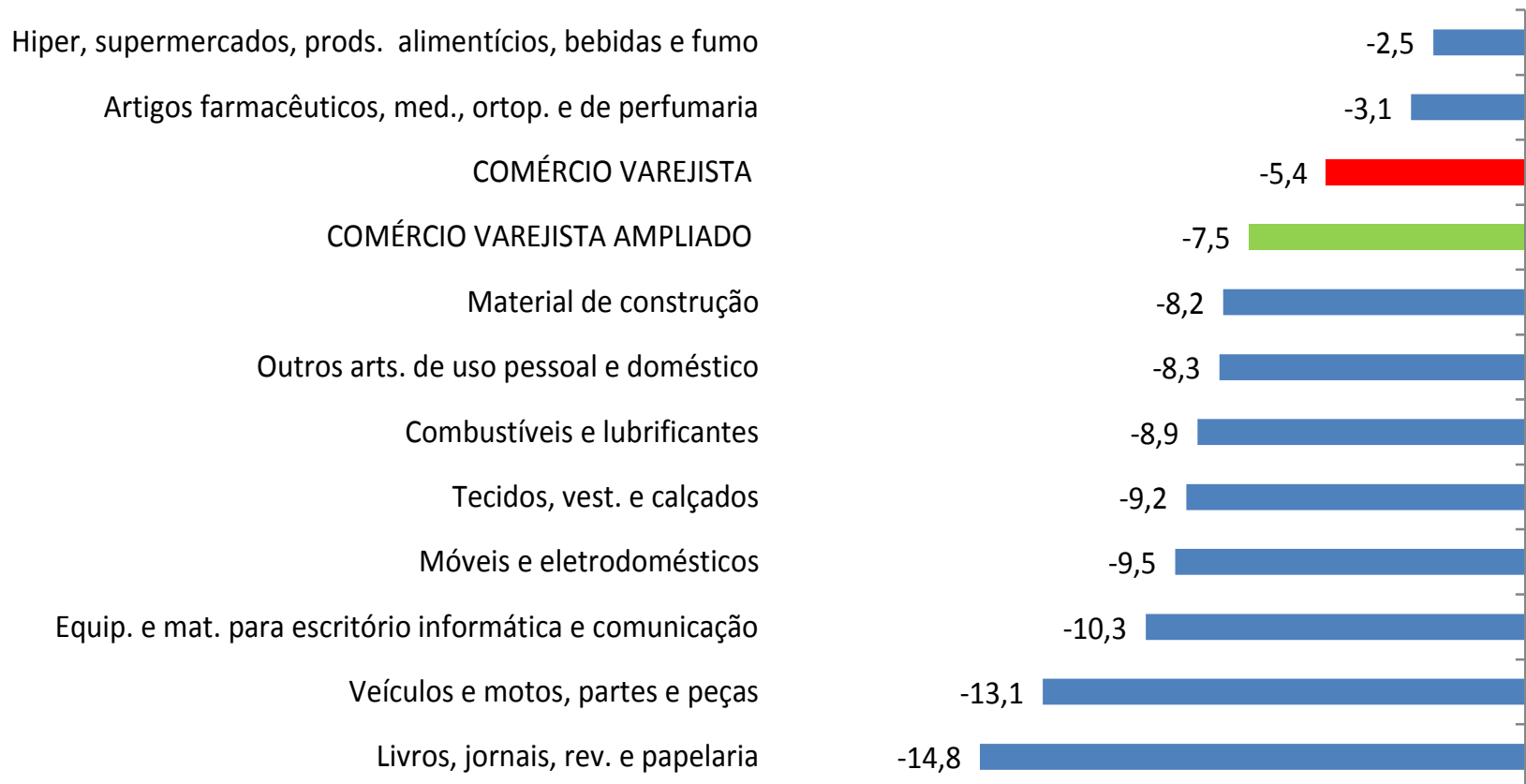
Indicador Acumulado no ano

Base: últimos 12 meses anteriores



Indicador Acumulado em 12 meses

Base: últimos 12 meses anteriores



Índice mês/mês imediatamente anterior

Comércio Varejista (-0,2%) Após 5,5% de aumento no mês anterior e -2,0% em Dezembro
Taxas positivas: 5 das 8 atividades

Comércio Ampliado (1,4%) Quarto resultado positivo consecutivo
Taxas positivas: 6 das 10 atividades

Índice Mensal

Comércio Varejista (-3,2%) 23ª taxa negativa consecutiva, com taxas negativas em 7 das 8 atividades

Comércio Ampliado (-4,2%) 33ª taxa negativa consecutiva, com taxas negativas em 9 das 10 atividades

Índice Acumulado no ano

Comércio Varejista (-2,2%)

Comércio Ampliado (-2,1%)

Índice Acumulado nos últimos 12 meses

Comércio Varejista (-5,4%)

Comércio Ampliado (-7,5%)

ATUALIZAÇÃO METODOLÓGICA DA PMC

(de janeiro de 2017 em diante)

- Atualização da amostra de informantes:

6 157 empresas

- Nova metodologia para construção do ano-base 2014:

Utilização dos totais da PAC 2014

REVISÃO DOS PESOS DO ANO-BASE 2014

Primeiro cálculo dos índices de janeiro de 2017

- Ano-base: totais da PAC 2014 calibrados com o cadastro de seleção
- Total expandido da PMC: totais populacionais do cadastro de seleção da PMC.

Cálculo dos índices de fevereiro e revisão de janeiro de 2017

- Ano-base: totais populacionais do cadastro de seleção da PMC
- Total expandido da PMC: totais populacionais do cadastro de seleção da PMC.

Revisão dos dados: Janeiro 2017

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (1)		MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR		ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)		Taxa de Variação (%)		Taxa de Variação (%)	
	JAN	JAN (Revisão)	JAN	JAN (Revisão)	12 MESES	12 MESES (Revisão)
COMÉRCIO VAREJISTA (2)	-0,7	5,5	-7,0	-1,2	-5,9	-5,5
1 - Combustíveis e lubrificantes	-4,4	-1,3	-9,0	-6,0	-8,8	-8,6
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,2	8,1	-7,0	0,3	-3,2	-2,6
3 - Tecidos, vest. e calçados	4,1	12,8	-6,3	-0,8	-10,4	-10,0
4 - Móveis e eletrodomésticos	-0,1	2,3	-3,5	4,0	-10,6	-10,0
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-1,1	1,7	-6,0	-2,1	-2,6	-2,2
6 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-1,9	1,7	-17,0	-9,6	-16,7	-15,7
7 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-4,8	-5,4	-5,9	-6,6	-10,7	-10,8
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-1,8	-0,6	-5,8	-3,1	-8,8	-8,6
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO (3)	-0,2	2,8	-4,8	-0,1	-7,9	-7,5
9 - Veículos e motos, partes e peças	0,3	1,2	-4,6	-3,6	-12,6	-12,6
10- Material de construção	-0,8	1,0	-0,3	4,7	-9,2	-8,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Séries com ajuste sazonal. (2) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(3) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10